



شرکت ایده پردازان خلاق: فعالیت خود را در زمینه ساخت و تئوری پردازی مسئله‌ها و ایده پردازی و انجام تحقیقات برای حل مسئله‌های موجود در زمینه نیازهای انسانی- شیمی - متالورژی - منسوجات، کاغذ - ساختمان‌ها - مهندسی مکانیک - فیزیک - برق ارائه می‌نماید.

MTRIS.ir

اصفهان-میدان جمهوری-خیابان خرم -بعد از پستبانک پلاک ۲۳۸

۰۳۱-۳۳۳۶۳۷۳۴

۰۳۱-۳۳۸۷۰۰۰۱

WWW.MTRIS.IR

<http://telegram.me/mtris>

WWW.MTRIS908@gmail.COM

طرح توجیهی اولیه

مقدمه:

نام کسب و کار:---

آدرس و شماره تلفن:---

نام صاحبان کسب و کار:----

شماره تلفن ها و آدرس ایمیل صاحبان کسب و کار:-----

ماهیت کسب و کار:----

سرمایه مورد نیاز برای راه اندازی یا رشد کسب و کار:---

میزان محرمانه بودن طرح:---

تعداد کپی های موجود از طرح:-----

خلاصه بررسی های اولیه:

مشخصات مجری طرح :

مشخصات طرح :

مشخصات مجوزهای قانونی اخذ شده :

خلاصه برآورد های -

اقتصادی:

فنی:

مالی :

خلاصه مدیریتی:

توضیح درباره کلیت طرح تجاری، وجه تمایز، یا همان طرح تجاری یک صفحه ای مفید است.

تحلیل صنعت:

دورنما و پیش بینی روند آینده صنعت، تحلیل رقبا، بخش بندی بازار، پیش بینی صنعت

• دور نما و روند آتی

• تحلیل رقیبان

• بخش بندی بازار

شرح فعالیت کار آفرینانه:

کالاها /خدمات، اندازه فعالیت اقتصادی

• کالاها یا خدمات

طرح تولید:

فرآیند تولید، چیدمان کاری و کارگاه، تجهیزات مورد نیاز و ماشین ها

طرح بازار یابی:

تعیین روش قیمت گذاری و نحوه توزیع کالا یا محصول و نحوه ارتقا آن:

اثبات کنید که این محصول بازارمورد نظر را دارد؟

برنامه ها و پیش بینی های فروش که باید محقق شوند را بیان کنید؟

آیا این محصول می تواند رقبا را پشت سر بگذارد؟ (بیان دلیل)

تحلیل قیمت گذاری: (دلایل خود را تشریح کنید)

قیمت گذاری بر اساس هزینه چه مقدار است؟

قیمت گذاری بر اساس قیمت رقبای اصلی؟

قیمت گذاری رهبری یا ارزان فروشی؟

کانال های توزیع (دلایل انتخاب یا رد هر کدام را ثبت کنید):

فروش مستقیم؟

اعطای نمایندگی تولید کننده؟

توزیع کنندگان عمده فروش؟

دلایل ها؟

ارتقا طرح های تبلیغی و کانال های توزیع:

می خواهید در ارتقا طرح تبلیغی و کانال چه اتفاقی بیفتد؟

طرح سازمانی:

شکل سازمانی و نوع مالکیت ها، شناسایی شرکا، نقش و مسئولیت اعضای سازمانی